

Comaniile partenere se intrec in idei creative de campanie

E deja binecunoscut in companiile care ne sustin, ca lunile mai si iunie sunt dedicate generozitatii si implicarii. In acest an mesajul social care a ajuns la donatorii nostri a fost insotit si de ideea ca strangerea de fonduri in scopuri caritabile poate fi si distractiva. Vom enumera cateva dintre activitatile ce s-au bucurat de mare succes la angajati.



Raiffeisen Bank

Raiffeisen Bank a dedicat luna iunie United Way. Unul dintre evenimentele organizate in cadrul bancii a fost licitatia de prajituri, ce a avut loc intr-o sala de conferinte care pentru o ora s-a transformat intr-o cofetarie cu oferta foarte diversa. O parte dintre angajati au pregatit prajituri, iar altii au licitat. Pentru a ridica pretul, fiecare persoana care a facut o prajitura a dezvaluit ingredientele folosite si a dat un nume atractiv desertului. Rezultatul a fost peste asteptari, unele dulciuri licitandu-se cu tot cu farfurie. Lupta intre participanti a fost crancena si doar cei mai generosi au plecat cu un trofeu dulce.



Alti angajati ai bancii au ales sa isi ofere serviciile contra unei donatii la United Way, au predat lectii de dans sau de desen pentru colegii donatori. Iar pentru a se simti mai aproape de beneficiarii United Way, angajatii **Raiffeisen Bank** au avut ocazia sa participe la o licitatie de obiecte realizate de copii din familii dezavantajate, tineri cu dizabilitati sau de mame tinere ramase fara sprijin.

United Business Development

Inceputul ultimei saptamani din iunie a fost marcata de un eveniment deosebit la **UBD**. Managementul companiei, Dan Berteanu si Diana Rosetka au pregatit micul dejun pentru angajati. "*De dimineata cand am ajuns am gasit o masa plina cu bucate romanesti: oua fierte, lapte de vaca, paine de casa, rosii, castraveti, gem (facut de mama lui Dan), unt, muschiulet de vita si altele...*" - Ne-a declarat Monica Nitulescu, UBD. Evenimentul a marcat inceputul campaniei, care in acest an se desfasoara sub sloganul "Pay it Forward".

Office Depot

In data de 1 iunie a debutat si campania la **Office Depot** din Cluj-Napoca. Evenimentele amuzante s-au tinut lant. Mai intai, angajatii au pregatit micul dejun care a fost oferit colegilor contra unor donatii. Ideea a prins atat de bine, incat in alta zi a fost organizat in acelasi stil un pranz cu tema "bucataria internationala".

Office Depot s-a gandit sa implice si alte companii clujene si astfel a organizat **Cupa Caritatii** la fotbal la care s-au inscris echipe ce au reprezentat:

Newsletter Mai - Iunie 2010
UnitedWay

Bergenbier, Betfair, Cora, Emerson, Endava, Eximtur, Fortech, Genpact, Napolact, Nokia, Facultatea de Stiinte Politice a Universitatii Babes-Bolyai. Echipa Bergenbier a fost cea care a plecat cu trofeul acasa.

